

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Mai 2025

Kennziffer: G113 2025 05

Herausgabe: 18. Juli 2025

---

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,  
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, [www.statistik-mv.de](http://www.statistik-mv.de), [statistik.post@statistik-mv.de](mailto:statistik.post@statistik-mv.de)

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2025  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

---

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
( )	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.  
Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.



## **Vorbemerkungen**

### **Rechtsgrundlagen**

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) - in den jeweils geltenden Fassungen.

### **Erhebungsbereich**

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

### **Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

### **Erhebungsmethode**

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450.000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

### **Ergebnisdarstellung**

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

## **Definitionen**

### **Umsatz**

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

### **Beschäftigte**

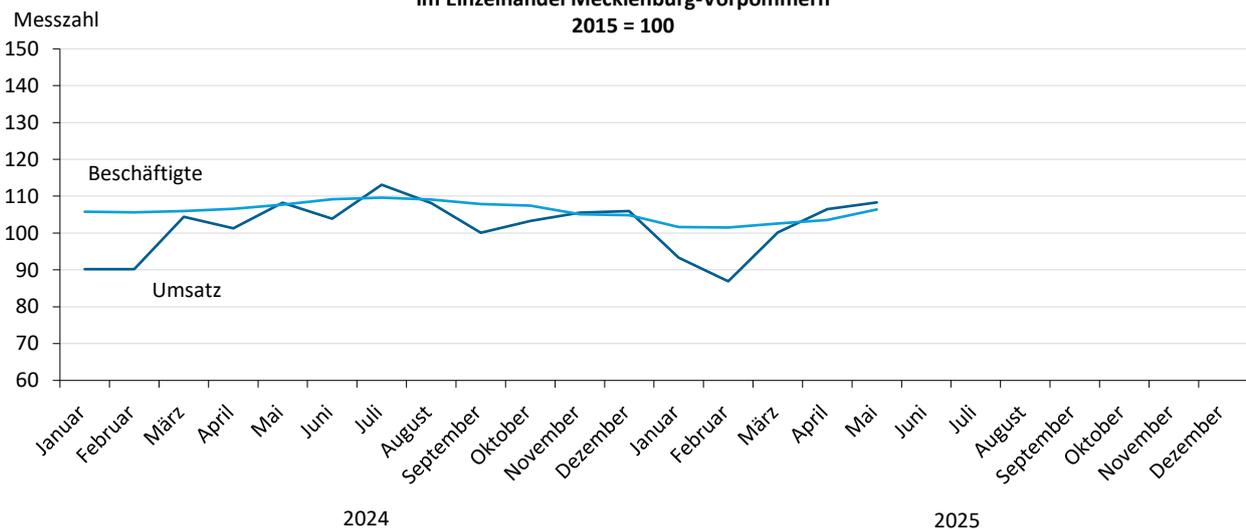
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

# Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

## Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

- 47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)**
- 47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)**  
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
- 47.11 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
- 47.19 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
- 47.2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)**
- 47.3 Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)**
- 47.4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)**
- 47.5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)**
- 47.6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)**
- 47.7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)**
- 47.73 Apotheken
- 47.74 Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
- 47.75 Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 47.8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten**
- 47.81 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.82 Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.89 Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten**
- 47.91 Versand- u. Internet-Einzelhandel
- Sondersummen**
- 47.11+47.2+47.81 Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
- 47.19+47.3-7+47.82+47.89+47.9 Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
- 47.73+47.74+47.75 Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern 2015 = 100**



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	126,7	1,3	132,3	3,6	121,8	-1,0
2	2024 (vorläufig)	131,0	3,4	139,4	5,4	123,2	1,1
3	2025 (vorläufig)						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	120,3	4,4	128,1	7,9	113,1	0,8
5	2. Vierteljahr	133,3	1,8	141,7	3,0	125,4	0,5
6	3. Vierteljahr	136,2	2,8	145,9	4,7	127,2	0,8
7	4. Vierteljahr	134,2	4,5	141,8	6,4	127,3	2,7
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	120,2	-0,1	126,6	-1,2	114,3	1,1
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
12	Januar	113,8	1,7	120,6	5,3	107,6	-1,9
13	Februar	114,1	6,8	120,3	8,7	108,5	4,9
14	März	133,0	4,8	143,5	9,5	123,1	-0,2
15	April	129,2	4,5	133,5	3,9	125,4	5,2
16	Mai	138,1	3,6	148,4	5,4	128,5	1,6
17	Juni	132,5	-2,5	143,3	-0,2	122,4	-5,0
18	Juli	143,8	5,4	154,4	7,0	133,9	3,7
19	August	137,6	2,9	151,3	6,5	124,7	-1,0
20	September	127,2	-0,2	132,0	0,2	123,0	-0,4
21	Oktober	132,1	6,4	138,3	8,8	126,6	4,0
22	November	134,5	6,0	139,3	8,5	130,4	3,6
23	Dezember	136,1	1,6	148,0	2,5	124,9	0,5
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
24	Januar	119,2	4,7	124,3	3,1	114,6	6,5
25	Februar	111,7	-2,1	119,5	-0,7	104,4	-3,8
26	März	129,6	-2,6	136,0	-5,2	123,9	0,6
27	April	138,1	6,9	148,0	10,9	128,8	2,7
28	Mai	140,6	1,8	150,9	1,7	131,0	1,9
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	101,4	-5,0	98,5	-5,7	104,8	-4,2
2	2024 (vorläufig)	102,9	1,5	101,5	3,0	104,8	0,0
3	2025 (vorläufig)						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	94,9	1,6	94,0	4,9	96,4	-1,3
5	2. Vierteljahr	104,5	0,0	103,6	1,1	106,0	-0,9
6	3. Vierteljahr	107,1	1,3	106,4	2,7	108,4	0,1
7	4. Vierteljahr	104,9	2,8	102,2	3,9	108,3	2,0
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	93,5	-1,5	90,8	-3,4	96,6	0,2
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
12	Januar	90,2	-1,7	88,5	1,0	92,4	-4,1
13	Februar	90,2	4,2	88,2	5,8	92,7	2,7
14	März	104,4	2,6	105,2	7,8	104,2	-2,2
15	April	101,3	2,6	97,5	1,9	105,7	3,4
16	Mai	108,2	1,8	108,6	3,4	108,4	0,1
17	Juni	103,9	-4,2	104,6	-2,1	103,9	-6,1
18	Juli	113,1	3,7	112,7	4,9	114,1	2,4
19	August	108,1	1,2	110,5	4,5	106,4	-1,8
20	September	100,1	-1,0	96,0	-1,7	104,7	-0,4
21	Oktober	103,3	4,7	99,9	6,2	107,3	3,4
22	November	105,5	4,5	100,3	6,0	111,2	3,1
23	Dezember	106,0	-0,4	106,3	-0,2	106,4	-0,6
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
24	Januar	93,3	3,4	89,8	1,5	97,4	5,4
25	Februar	86,9	-3,7	85,7	-2,8	88,5	-4,5
26	März	100,2	-4,0	97,0	-7,8	103,9	-0,3
27	April	106,5	5,1	105,5	8,2	108,0	2,2
28	Mai	108,3	0,1	107,4	-1,1	109,8	1,3
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	107,6	0,6	107,8	-1,3	107,3	2,4
2	2024 (vorläufig)	107,1	-0,5	106,9	-0,8	107,0	-0,3
3	2025 (vorläufig)						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	105,8	0,5	106,4	1,5	105,0	-0,5
5	2. Vierteljahr	107,8	-0,5	108,8	-1,1	106,8	0,2
6	3. Vierteljahr	108,9	-0,6	109,3	-1,2	108,3	-0,1
7	4. Vierteljahr	105,8	-1,4	102,9	-2,6	108,0	-0,5
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	101,9	-3,7	98,3	-7,6	104,8	-0,2
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2024 (vorläufig)</b>						
12	Januar	105,8	0,4	106,6	1,2	104,9	-0,3
13	Februar	105,6	0,5	106,4	1,8	104,7	-0,7
14	März	106,0	0,6	106,3	1,7	105,5	-0,5
15	April	106,6	0,9	107,2	2,2	105,9	-0,4
16	Mai	107,7	-1,4	108,0	-3,3	107,2	0,4
17	Juni	109,2	-0,7	111,1	-2,0	107,2	0,4
18	Juli	109,6	-1,4	111,5	-3,0	107,8	0,3
19	August	109,1	-0,6	109,3	-1,0	108,7	-0,3
20	September	107,9	0,1	107,2	0,7	108,3	-0,3
21	Oktober	107,4	-1,1	106,3	-0,2	108,2	-1,9
22	November	105,1	-1,8	101,3	-3,7	108,1	-0,2
23	Dezember	104,8	-1,4	101,0	-4,0	107,9	0,7
	<b>2025 (vorläufig)</b>						
24	Januar	101,6	-4,0	97,9	-8,2	104,5	-0,4
25	Februar	101,5	-3,9	97,9	-8,0	104,4	-0,3
26	März	102,6	-3,2	99,1	-6,8	105,5	0,0
27	April	103,5	-2,9	101,0	-5,8	105,6	-0,3
28	Mai	106,4	-1,2	107,5	-0,5	105,3	-1,8
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Mai 2025 gegenüber Mai 2024	Januar - Mai 2025 gegenüber Januar - Mai 2024	Mai 2025 gegenüber Mai 2024	Januar - Mai 2025 gegenüber Januar - Mai 2024
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
		davon				
2	...	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,7	1,9	-1,1	-0,5
		darunter				
		Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-2,0	-0,7	-4,9	-3,4
3	47.2					
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,9	1,7	1,3	0,8
		darunter				
		Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf	-1,2	-3,8	-1,1	-3,4
5	47.5					
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	6,7	6,4	4,4	4,1
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-17,9	-20,5	-17,8	-20,3

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Mai 2025	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Mai 2025 gegenüber Mai 2024	Januar - Mai 2025 gegenüber Januar - Mai 2024
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)</b>	<b>106,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,1</b>
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	107,5	-0,5	-5,8
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,0	-5,5	2,6
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	105,3	-1,8	-0,6
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	103,5	-5,2	-4,1
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	123,0	1,2	1,7
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	114,1	-1,5	-4,0